
BRAND *GUIDELINES*

BRAND GUIDELINES / VERSIÓN 1.0

BOOSTED CREW

01. INTRODUCCIÓN

PAG. 03

02. EL IMAGOTIPO

PAG. 05

03. EL SÍMBOLO

PAG. 16

04. EL COLOR

PAG. 18

05. LA TIPOGRAFÍA

PAG. 21

06. ELEMENTOS GRÁFICOS

PAG. 23

07. APLICACIONES GRÁFICAS

PAG. 23



01.

INTRODUCCIÓN

0.1 INTRODUCCIÓN

ESTE MANUAL DE IDENTIDAD MUESTRA TODAS LAS DIRECTRICES QUE DESCRIBEN LOS ELEMENTOS VISUALES Y VERBALES PARA EL CORRECTO USO Y APLICACIÓN GRÁFICA DE LA MARCA BOOSTED CREW, TALES COMO USOS CORRECTOS E INCORRECTOS, TIPOGRAFÍA, COLOR, ETC.

EL MANUAL HA SIDO CREADO PARA CUBRIR LAS NECESIDADES DE AQUELLAS PERSONAS SON RESPONSABLES DE INTERPRETAR, ARTICULAR, COMUNICAR Y APLICAR LA MARCA EN SUS DIFERENTES ÁMBITOS. EL CORRECTO USO DE LA MARCA CONTRIBUIRÁ A QUE CONSIGAMOS LOS OBJETIVOS DE IDENTIFICACIÓN Y REFUERZO DE LA MISMA.

ESTE MANUAL SE ACOMPAÑA CON TODOS LOS ELEMENTOS GRÁFICOS EN LOS FORMATOS NECESARIOS.

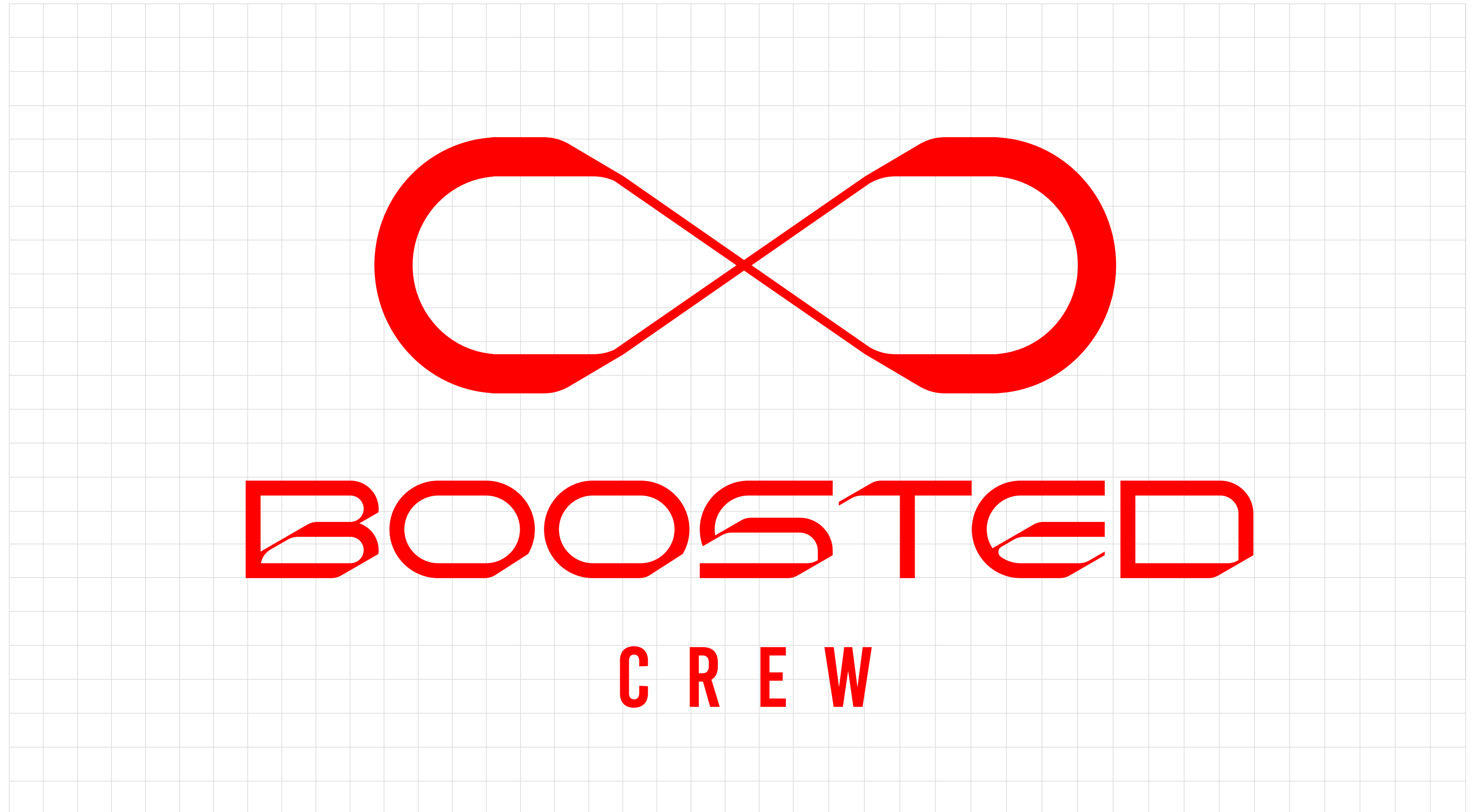


OP
EL IMAGOTIPO

0.2 EL IMAGOTIPO

La rejilla de construcción tiene como objetivo establecer las proporciones de la imagen **BOOSTED CREW**.

Servirá para contrastar si hay cambios desproporcionados del mismo a lo largo del tiempo.



0.2 EL IMAGOTIPO

El área que se debe de mantener alrededor de la marca, la protegerá de ilustraciones, textos, bordes, etc.

No respetar el área de seguridad afectará a la legibilidad y al impacto.

Se deberá dejar, como mínimo, una **distancia X**, equivalente a la anchura de la **letra O**.



0.2 EL IMAGOTIPO

El logotipo en disposición vertical, se presenta en seis versiones de color:

- Versión positivo ROJO, fondo NEGRO
- Versión positivo ROJO, fondo BLANCO
- Versión negativo BLANCO, fondo NEGRO
- Versión positivo NEGRO, fondo ROJO
- Versión positivo NEGRO, fondo BLANCO
- Versión negativo BLANCO, fondo ROJO



0.2 EL IMAGOTIPO

La presentación del logotipo debe de ser correcta. Un uso incorrecto, será perjudicial para la MARCA y podrá dar lugar a confusión.

El IMAGOTIPO tiene unas medidas y proporciones determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

Las instrucciones de uso correcto de la imagen están expuestas en los diferentes apartados de este manual.

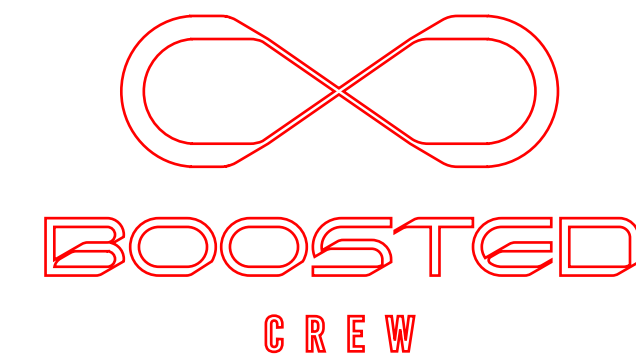
No deformar



No girar



No línea de contorno



No bordes



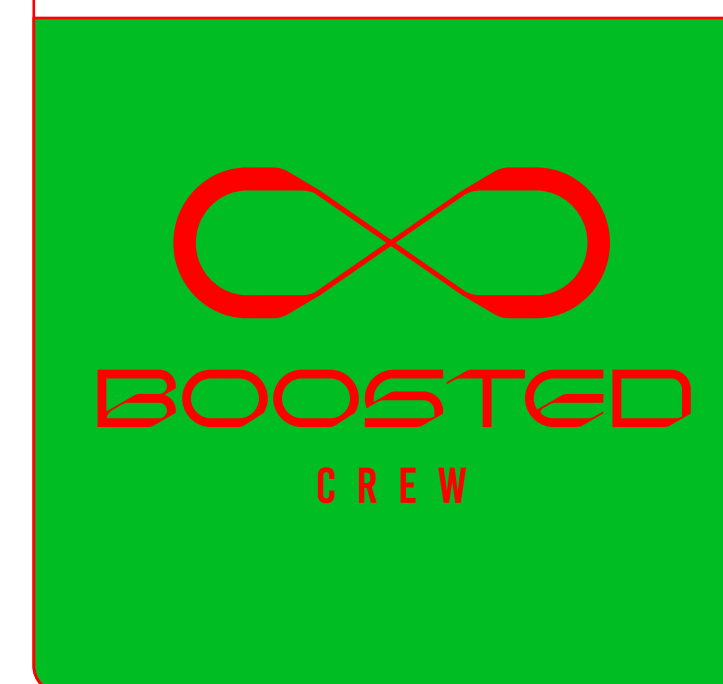
No efectos no permitidos



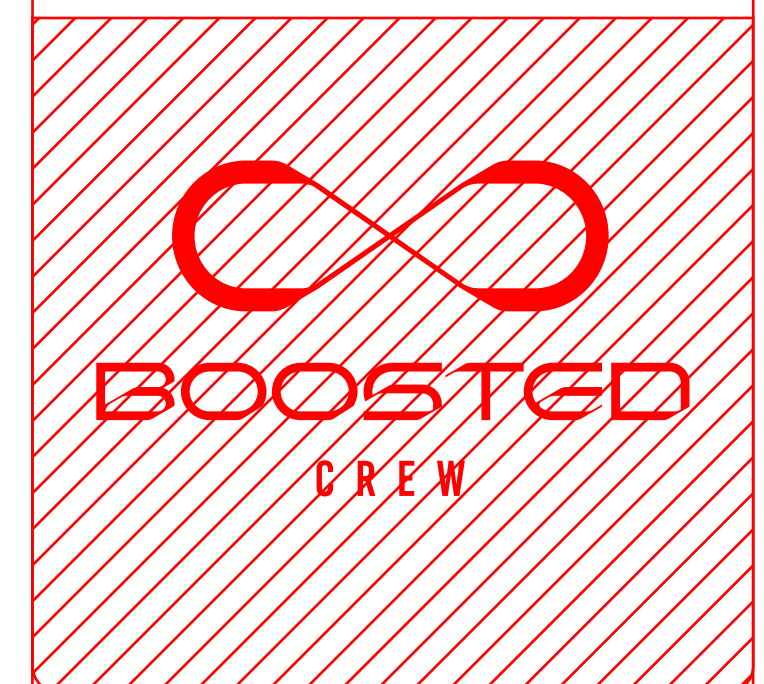
No usos no permitidos



No fondos de color

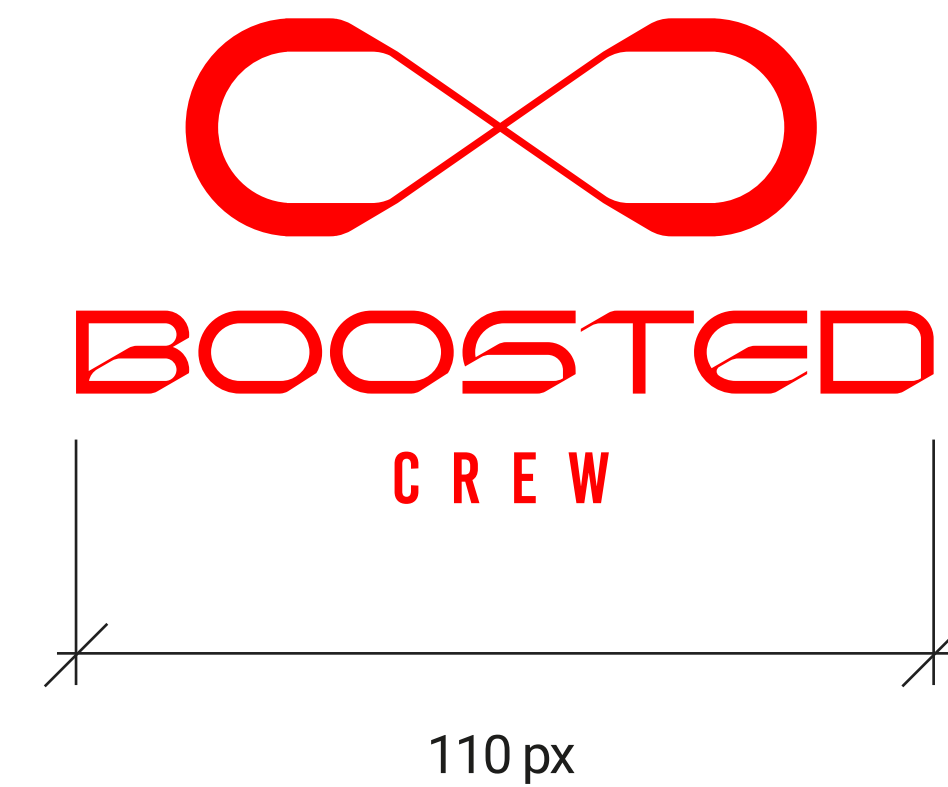
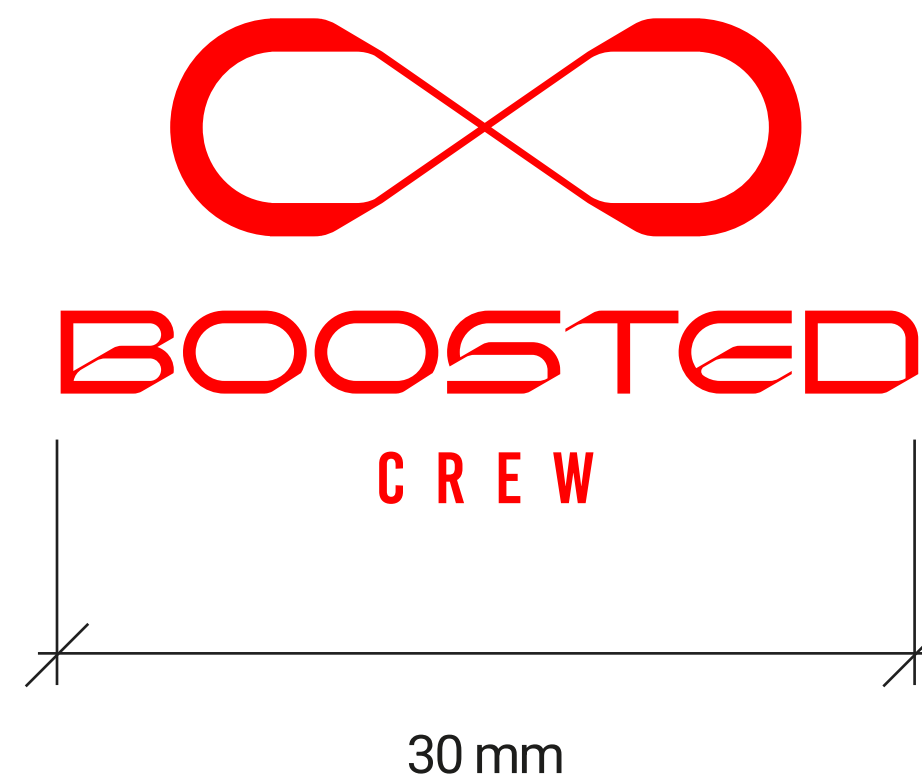


No fondos complejos



0.2 EL IMAGOTIPO

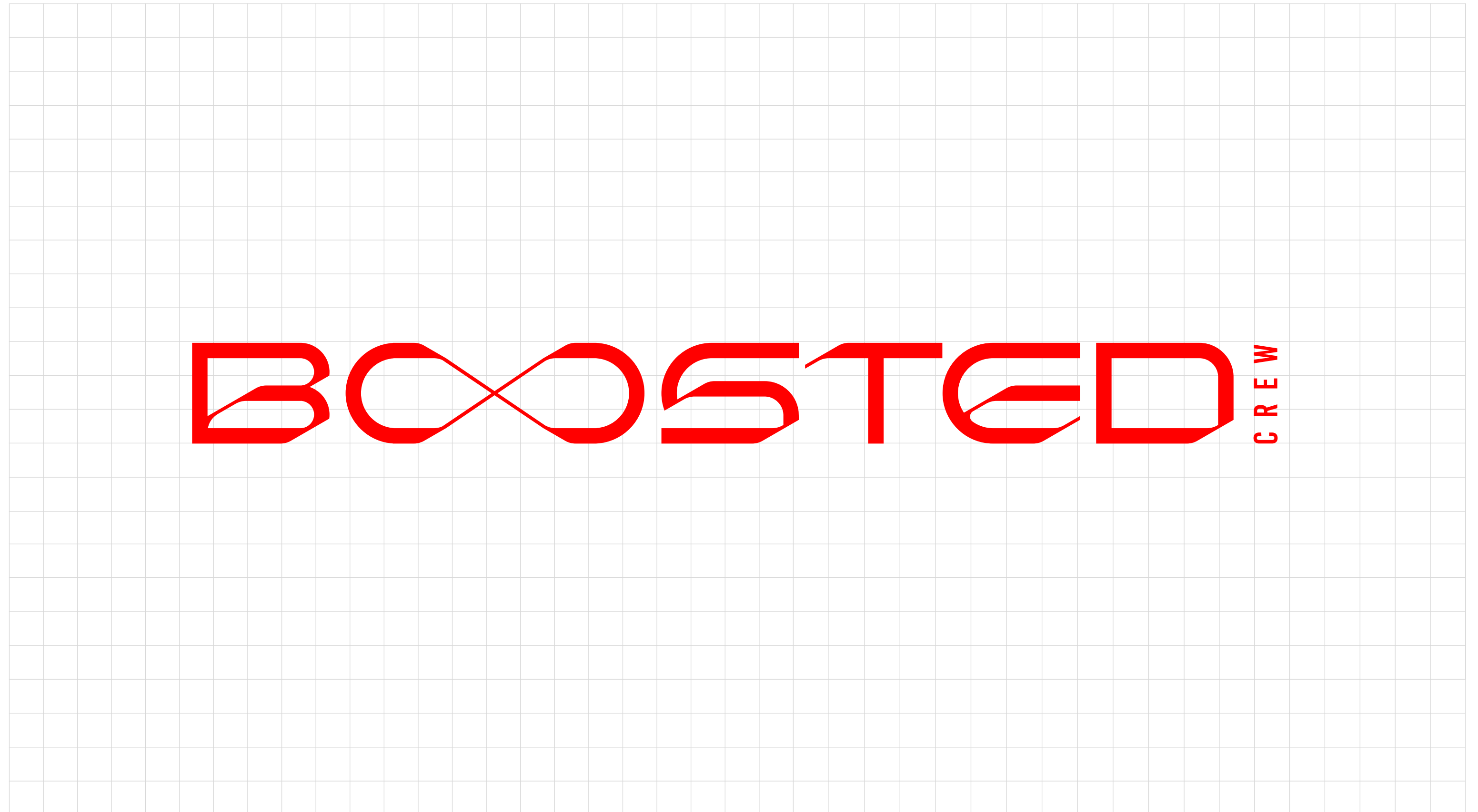
La dimensión mínima recomendada del imagotipo para su correcta visualización y reproducción está los será de 30 mm o 110 pixels para pantalla.



0.2 EL IMAGOTIPO

La rejilla de construcción tiene como objetivo establecer las proporciones de la imagen **BOOSTED CREW**.

Servirá para contrastar si hay cambios desproporcionados del mismo a lo largo del tiempo.

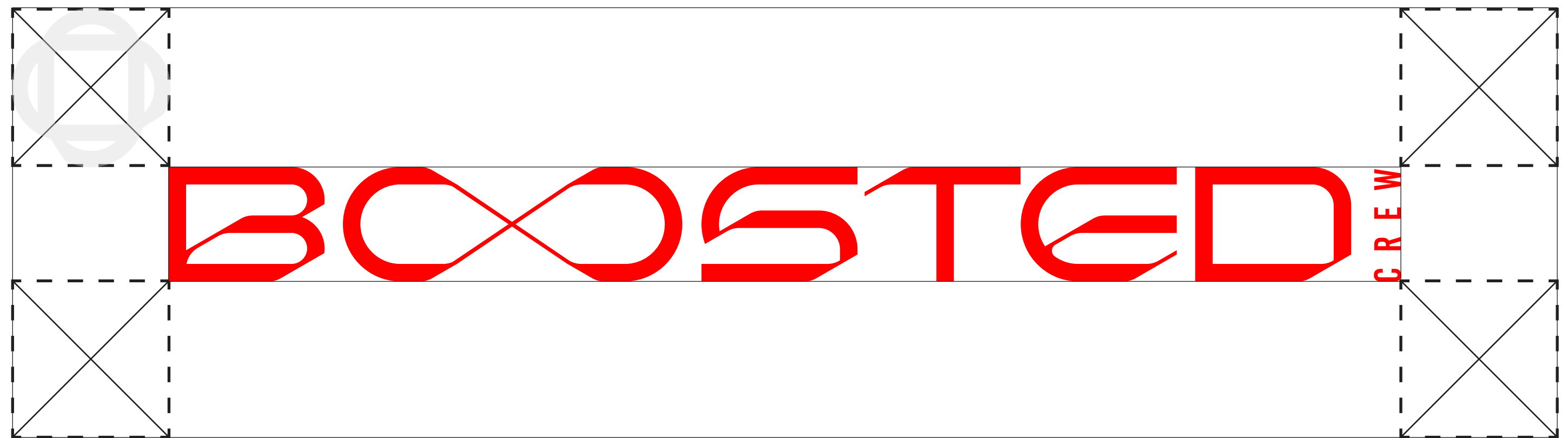


0.2 EL IMAGOTIPO

El área que se debe de mantener alrededor de la marca, la protegerá de ilustraciones, textos, bordes, etc.

No respetar el área de seguridad afectará a la legibilidad y al impacto.

Se deberá dejar, como mínimo, una **distancia X**, equivalente a la anchura de la **letra O**.



0.2 EL IMAGOTIPO

El logotipo en disposición vertical, se presenta en seis versiones de color:

- Versión positivo ROJO, fondo NEGRO
- Versión positivo ROJO, fondo BLANCO
- Versión negativo BLANCO, fondo NEGRO
- Versión positivo NEGRO, fondo ROJO
- Versión positivo NEGRO, fondo BLANCO
- Versión negativo BLANCO, fondo ROJO



0.2 EL IMAGOTIPO

La presentación del logotipo debe de ser correcta. Un uso incorrecto, será perjudicial para la MARCA y podrá dar lugar a confusión.

El IMAGOTIPO tiene unas medidas y proporciones determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

Las instrucciones de uso correcto de la imagen están expuestas en los diferentes apartados de este manual.

No deformar



No girar



No línea de contorno



No bordes



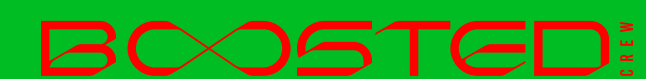
No efectos no permitidos



No usos no permitidos



No fondos de color

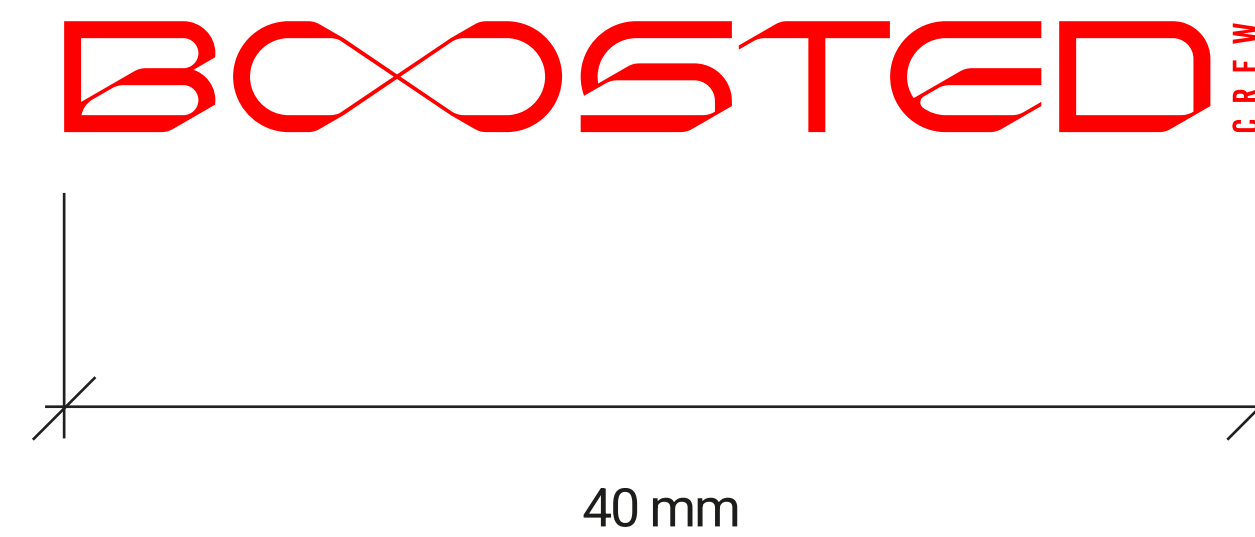


No fondos complejos



0.2 EL IMAGOTIPO

La dimensión mínima recomendada del imagotipo para su correcta visualización y reproducción está los será de 40 mm o 220 pixels para pantalla.





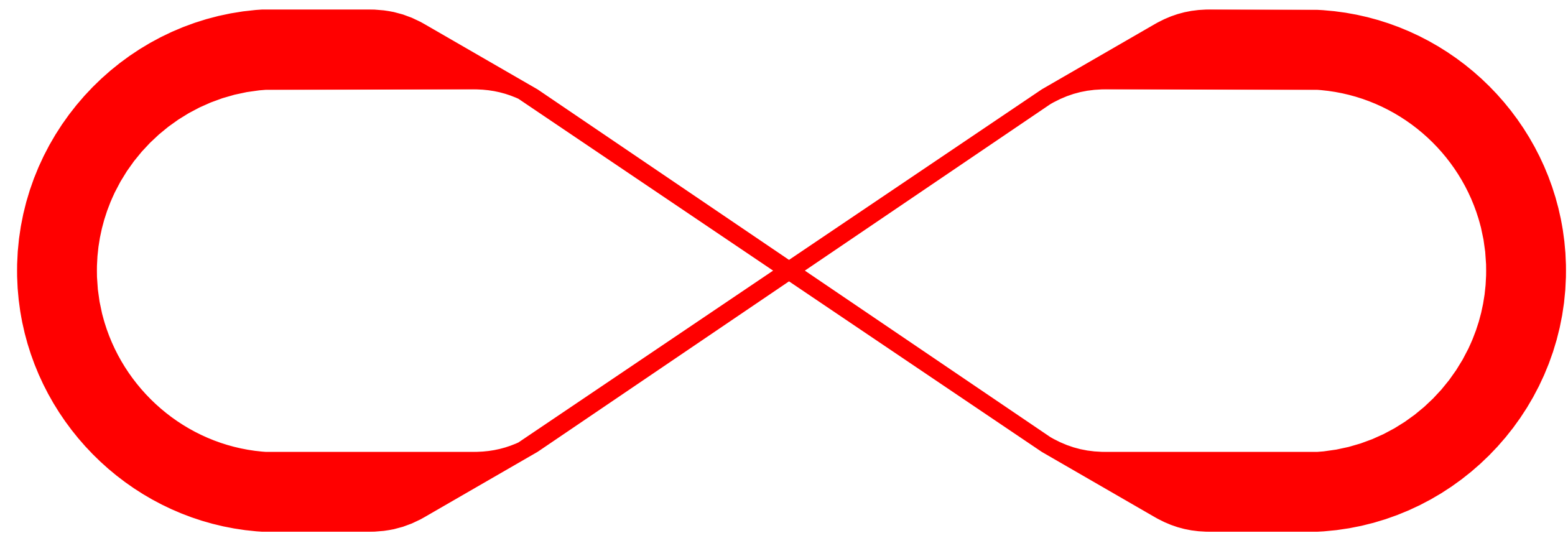
013 *EL SÍMBOLO*

0.3 EL SÍMBOLO

El símbolo es el elemento fundamental en la identidad gráfica de **BOOSTED CREW**. El logotipo NUNCA se representará de forma aislada sin el símbolo. En la versión vertical, el símbolo acompaña siempre al logo, y en la versión horizontal, el símbolo está integrado en el mismo.

Aunque Sí podremos utilizar el símbolo de manera aislada, sin que aparezca el logotipo de la marca. Éste podrá ser utilizado para potenciar gráficos, para merchandising o para otro tipo de aplicaciones como icono de marca etc...

Las normas de uso son las mismas que las del imagotipo en cuanto a colores, usos incorrectos, etc.





BOOSTED
EL COLOR

0.4 EL COLOR

En estas páginas se muestran los colores en su fórmula de tintas Pantone y CMYK para cualquier sistema de impresión. En caso de impresión digital utilizaremos cartas de color y pruebas visuales para su correcta reproducción, que se aplicará cuando utilicemos diferentes variaciones de materiales como papeles brillantes, mates, etc. También presentamos estos colores en RGB y HTML para aplicaciones web.

Aquí, mostramos la paleta principal y sus ancct colors para aplicaciones web. Estos ancct colors se presentan también en sus versiones CMYK y Pantone, para aplicaciones offline.

PALETA DE COLOR PRINCIPAL & ACCENT COLORS

<p>R162 G0 B16 HEX: #940E1A Pantone 1797 C2 M98 Y85 K7</p>
<p>R236 G14 B26 HEX: #EC0E1A Pantone Red C0 M100 Y100 K0</p>
<p>R255 G85 B85 HEX: #F20000 Pantone Red C0 M78 Y57 K0</p>

<p>R20 G20 B20 HEX: #141414 Pantone Black C0 M0 Y0 K100</p>
<p>R32 G32 B32 HEX: #202020 Pantone 426 C39 M43 Y80 K90</p>
<p>R86 G90 B92 Pantone 425 HEX: #333333 C52 M29 Y30 K78</p>
<p>R142 G144 B143 Pantone 423 HEX: #575756 C22 M14 Y20 K45</p>
<p>R209 G212 B211 Pantone 427 HEX: #F3F3F3 C7 M3 Y5 K8</p>

<p>R255 G255 B255 HEX: #ffffff C0 M0 Y0 K0</p>
--

0.4 EL COLOR

En estas páginas se muestran los colores en su fórmula de tintas Pantone y CMYK para cualquier sistema de impresión. En caso de impresión digital utilizaremos cartas de color y pruebas visuales para su correcta reproducción, que se aplicará cuando utilicemos diferentes variaciones de materiales como papeles brillantes, mates, etc. También presentamos estos colores en RGB y HTML para aplicaciones web.

Esta paleta de colores secundarios podrá ser utilizada para cumplimentar visualmente la identidad corporativa de Boosted Crew, en materiales gráficos tales como página web, app o en soportes offline.





LA TIPOGRAFÍA

0.5 LA TIPOGRAFÍA

Las familias tipográficas presentadas, son las recomendadas para complementar la identidad visual de BOOSTED CREW.

Su uso se recomienda en web y app, publicidad online, merchandising, aplicaciones gráficas offline y demás textos corporativos.

Como norma general, utilizaremos la familia Roboto Condensed en combinación con la tipografía Baunk para títulos, grandes destacados (a modo de tipografía display). Para resto de textos (texto corrido, pies de imagen, etc) se recomienda la aplicación de la familia Roboto Regular y Roboto Condensed.

TIPOGRAFÍA BAUNK

By Reza Rasenda



<https://bagerich.com/font/freebies/baunk/>



ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!@#\$%^&*~

FAMILIA ROBOTO

By Christian Robertson



<https://fonts.google.com/specimen/Roboto>



ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!@#\$%^&*~



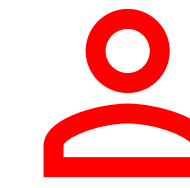
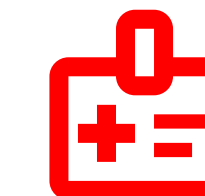
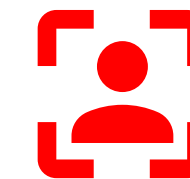
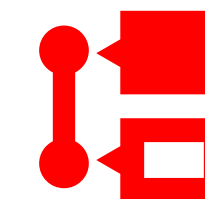
065

ELEMENTOS GRÁFICOS

0.6 ELEMENTOS GRÁFICOS

La iconografía es un elemento gráfico utilizado de manera muy regular en **BOOSTED CREW**. Aquí, se muestran algunos de los iconos utilizados. Mostramos el enlace a la galería de iconos. Los iconos más específicos, que no encontremos en la galería, serán creados basándonos en los estándares de Material Design.

<https://fonts.google.com/icons>



0.6 ELEMENTOS GRÁFICOS

Utilizaremos las cajas para albergar, cuando lo requiera, elementos tales como fotografía, iconografía, textos, etc.

Aquí se muestra el tipo de caja permitido. Caja con los cuatro bordes redondeados o con tres de ellos redondeados y un chaflán en el cuarto borde.

Aquí se muestran las cajas negras, pero también podrán ser utilizadas con borde negro, blanco o de color (colores corporativos de paleta principal o secundaria, o rellenas con dichos colores).



0.6 ELEMENTOS GRÁFICOS

Durante todo el manual, hemos mostrado el tipo de personaje que estamos utilizando para complementar la imagen gráfica de **BOOSTED CREW**.

Nos centramos en un tipo de ilustración muy “comic”, moderna, con cierto aire “3D” y muy colorida. Estos personajes irán siempre con la silueta recortada, sobre fondo plano, y con la posibilidad de incluir un “resplandor exterior” de color o blanco, para darle más énfasis a la figura.

En esta página, mostramos uno de los personajes utilizados. Este manual incluye todos los personajes que se pueden utilizar para distintas publicaciones tanto off como online.



0.6 ELEMENTOS GRÁFICOS

Para el estilo fotográfico de **BOOSTED CREW** contaremos con una fotografía moderna y actual que podemos diferenciar en 3 claras vertientes:

1. Fotografía enfocada al wellness: Psicología, medicina, mindfulness, etc. Se trata de una fotografía neutra, soft, de colores cremas y poco contrastados.
2. Fotografía enfocada al deporte: Entrenador personal, deporte al aire libre, etc. Es un tipo de fotografía más dinámica, con planos y colores más duros.
3. Fotografía enfocada al gaming: En este estilo de fotografía predominan los colores fluorescentes, los fondos oscuros y mucho contraste.





APLICACIONES GRÁFICAS

0.7 APLICACIONES GRÁFICAS



0.7 APLICACIONES GRÁFICAS



0.7 APLICACIONES GRÁFICAS



0.7 APLICACIONES GRÁFICAS

